

conectar **igualdad**

Investigación, gestión y búsqueda de información en internet

Serie estrategias en el aula para el modelo 1 a 1



Serie estrategias en el aula para el modelo 1 a 1



conectar igualdad

Investigación, gestión y búsqueda de información en Internet

Carla Maglione y Nicolás Varlotta
compiladores



Presidencia de la Nación





Compiladores: **Carla Maglione y Nicolás Varlotta, sobre la base de materiales de Educ.ar y Conectar Igualdad.**

Lectura crítica: **Sandra Musanti.**

Edición y corrección: **Marcelo Néstor Musa.**

Diseño de colección: **Silvana Caro.**

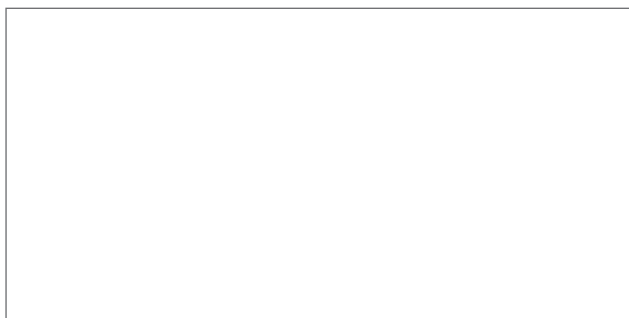
Fotografía: **Sachin Ghodke (Tapa), Educ.ar y Nasphotocreative.**

Edición y gestión fotográfica: **María Angélica Lamborghini (tapa).**

Coordinación de Proyectos Educ.ar S. E.: **Mayra Botta.**

Coordinación de Contenidos Educ.ar S. E.: **Cecilia Sagol.**

Líder de proyecto: **Magdalena Garzón.**



2

Evaluación y selección de la información

La gran disponibilidad de información, recursos y materiales en Internet plantea la necesidad de analizarlos y seleccionarlos siempre. Sin embargo, cuando la búsqueda de información se realiza como preparación de una planificación de enseñanza, o bien cuando se realiza como una tarea para promover aprendizajes, es preciso considerar varios aspectos, entre ellos el perfil de los destinatarios, sus intereses y expectativas, las características del contexto, la adecuación curricular, etcétera.

La selección y análisis de la información existente en la “red de redes” es útil al docente cuando recaba información para sus clases, así como cuando propone a los estudiantes actividades que implican búsqueda de información.



Criterios e indicadores para evaluar un sitio web

Cuando necesitamos evaluar algo, es preciso construir una serie de **indicadores** que sirvan de orientadores. A continuación se sugieren algunos criterios que pueden resultar útiles para la evaluación de sitios, recursos educativos e información en Internet.

En cada caso, se presenta una descripción del indicador, el objetivo al que apunta y una serie de preguntas para orientar la evaluación. Estos indicadores no son únicos ni excluyentes, pero sirven como herramientas para el análisis y selección de información.

Los indicadores que se proponen para la construcción de criterios de evaluación son: autoridad, selección de contenidos, actualización, navegabilidad, organización, legibilidad y adecuación al destinatario.

Autoridad

El indicador de autoridad refiere al **responsable del sitio**, ya sea una persona, un grupo de personas, una asociación, una institución pública, una institución educativa, etcétera.

Este indicador es también utilizado para la evaluación de recursos tales como libros, revistas u otro tipo de publicaciones. El nivel de autoridad del responsable del sitio da cuenta de su legitimidad para opinar, escribir o trabajar sobre un ámbito determinado del saber.

Este indicador permite analizar el nivel de confiabilidad de la información vertida en el sitio o publicación.

Preguntas guía

- ¿Figura de manera explícita quién es el responsable del sitio o autor del artículo?
- ¿Es una organización o entidad reconocida en el campo académico?

Selección de contenidos

Este indicador sirve para evaluar si la selección de contenidos y su tratamiento son adecuados. Este indicador es primordial, dado que se refiere a la validez de los contenidos y de la información. Para contrastar este indicador es preciso comparar la información provista por un sitio determinado con datos provenientes de otras fuentes.

Preguntas guía

- ¿Es rigurosa y relevante la información que ofrece el sitio?
- ¿Existe coherencia entre texto, imagen y sonido?
- ¿La información está desarrollada con amplitud y claridad?
- ¿El tema está desarrollado en profundidad?
- ¿La información está libre de errores gramaticales y ortográficos?

Actualización

El nivel de actualización de un sitio se refiere a la incorporación periódica de nueva información; o a la modificación de datos existentes, de acuerdo a los avances teórico científicos. Este indicador permite reconocer sitios que contienen información actualizada, y sitios que aún están en funcionamiento.

Preguntas guía

- ¿Se indica claramente la fecha de actualización?
- ¿Cuándo se realizó la última actualización?
- Además de una mención explícita, ¿hay otros indicios de que la información está actualizada?

Navegabilidad

Este indicador es particularmente relevante si se propone que los estudiantes recorran un sitio determinado para buscar información.

La navegabilidad de una página web se refiere a la facilidad con que un usuario puede desplazarse por ella. Si una página web es clara, sencilla, comprensible, la navegación será autónoma y veloz. Una página web tiene un nivel óptimo de navegabilidad cuando su interfaz le responde al usuario las siguientes preguntas: ¿Dónde estoy? ¿Dónde he estado? ¿Dónde puedo ir?

Preguntas guía

- ¿Se incluye un mapa del sitio?
- ¿Se puede identificar con rapidez la página que se quiere visitar?
- ¿Se puede llegar fácil y directamente a ella?
- ¿Hay un enlace a la página inicial desde cualquier otra página?
- ¿Se puede volver fácilmente a una página ya visitada?
- ¿Los enlaces son fáciles de identificar?
- ¿Los enlaces se agrupan con algún criterio reconocible?

Organización

El nivel de organización de un sitio o página web se refiere a si contiene información confiable y si respeta ciertos parámetros y criterios propios del campo académico. Por lo tanto, puede esperarse que la información esté organizada lógicamente a través de índices, esquemas, íconos, títulos, subtítulos, notas a pie de página, referencias bibliográficas, etcétera.

Preguntas guía

- ¿Tiene títulos y subtítulos?
- ¿Son esos títulos y subtítulos pertinentes o son confusos o engañosos?
- ¿Hay un orden lógico en la presentación de los contenidos?
- ¿Hay índices, palabras clave, esquemas de información?
- ¿Los íconos representan claramente su propósito?

Legibilidad

Las páginas web que se interesan por el lector tienen especial cuidado en permitir una buena legibilidad de la información. La legibilidad está dada por la combinación de colores, tamaños y tipos de letras, por las características de los fondos, la utilización del espacio, etcétera.

Los recursos tipográficos no son solo recursos estéticos, sino que facilitan o dificultan la lectura, y así la comprensión.

Preguntas guía

- ¿Es adecuado el tamaño de la letra utilizada?
- ¿Hay elementos que dificulten la lectura?
- ¿La imagen de fondo ofrece un buen contraste con el tipo de letra o es molesta para la vista?
- ¿El texto y los gráficos están amontonados o tienen espaciados adecuados?
- ¿Las páginas son excesivamente largas o sobrecargadas?

Adecuación al destinatario

Cuando la evaluación de la información o de una página se realiza para ser utilizada como recurso pedagógico, es fundamental considerar la adecuación de la misma a la edad de los destinatarios. No se debe ofrecer la misma información sobre un tema a un estudiante de nivel primario que a un estudiante de nivel secundario o universitario.

Preguntas guía

- ¿El tratamiento de la información tiene la profundidad adecuada para los destinatarios?
- ¿El vocabulario, el lenguaje y los conceptos utilizados pueden ser comprendidos por los destinatarios?
- ¿Los recursos paratextuales facilitan la comprensión o la complejizan?

Cómo leer una URL

La URL o dominio es la dirección web mediante la cual se accede a una determinada página o sitio. El término más utilizado es URL, sigla que proviene del término inglés *Uniform resource locator*, que quiere decir Localizador uniforme de recursos.

La lectura de la URL es útil para determinar si la página es valiosa o pertinente, porque permite anticipar datos importantes de los sitios, como el país de procedencia, si se trata de una entidad oficial, comercial o educativa, entre otras. Esta lectura no es complicada, solo es preciso saber cómo se estructura su sintaxis. Las partes estructurales de un dominio están separadas por un punto. A continuación se presentarán estas características a través de un ejemplo:

El prefijo **www** no es en realidad parte del dominio sino que es la clave que le indica al navegador que visitaremos una página web.

El **tipo** identifica la finalidad del sitio; en el ejemplo, **gob** se refiere a los entes de gobierno.

ME `http://www.me.gob.ar/`

El **nombre** es el cuerpo principal del dominio, o sea la palabra que denomina la página web. En nuestro ejemplo **me** son las siglas del Ministerio de Educación.

El **país** es una parte opcional del dominio, por lo tanto, no siempre está presente. Cada país tiene una extensión propia.

Algunos ejemplos de tipo y extensiones

Existen muchos, pero los más utilizados son:

- .com:** identifica páginas comerciales.
- .gob o gov:** identifica páginas gubernamentales.
- .org:** se trata de páginas de organizaciones no gubernamentales.
- .edu:** identifica páginas con fines educativos.
- .net:** identifica páginas relacionadas con Internet y telecomunicaciones.
- .mil:** se trata de páginas militares.

Algunas extensiones son:

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| .ar: Argentina | .au: Australia |
| .bo: Bolivia | .ch: Suiza |
| .br: Brasil | .cn: China |
| .cl: Chile | .de: Alemania |
| .py: Paraguay | .es: España |
| .uy: Uruguay | .fr: Francia |
| .ve: Venezuela | .jp: Japón |
| .co: Colombia | .mx: México |
| .ec: Ecuador | .uk: Reino Unido |
| .pe: Perú | .za: Sudáfrica |



Todas las URL...

- Son únicas en el mundo, no puede haber dos iguales.
- Se escriben en minúscula y no llevan tilde.
- Nunca llevan espacios entre las palabras.
- Se componen de caracteres comunes: letras, números y guiones.
- No hay un máximo de caracteres de longitud. Sin embargo, siempre se trata de hacerlas lo más cortas posibles.

Cuando una dirección web o URL contiene barras (/), está indicando la existencia de directorios, secciones o carpetas dentro de un mismo sitio. Veamos cómo se puede leer y entender la presencia de barras con un nuevo ejemplo.

www.me.gob.ar/curriform/curricular.html

Se puede observar, en un primer lugar que la dirección corresponde a un sitio del Gobierno de la República Argentina (.gob.ar), en este caso al Ministerio de Educación (me). Las barras que siguen (/) indican páginas específicas dentro del mismo sitio: en este caso se trata de la página *curricular*, que está dentro de la carpeta *curriform*.

En otras palabras, esta dirección lleva a la página de Áreas Curriculares, dentro de la dependencia de Gestión Curricular, que a su vez pertenece al Ministerio de Educación de la República Argentina.

conectar **igualdad**



Presidencia de la Nación



Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación



ANSES



material de distribución gratuita